

# Prêmio B4 - Comunicação Sustentável

“Nosso reconhecimento às vozes que impactam a consciência regenerativa”

## Categorias

O **Prêmio B4 - Comunicação Sustentável** será concedido nas seguintes categorias:

- **3.1 Prêmio B4 - Comunicação Sustentável - Impresso** – concedido à melhor matéria publicada em veículos impressos, jornais ou revistas, sediados no Brasil.
- **3.2. Prêmio B4 - Comunicação Sustentável - Digital** - concedido à melhor matéria publicada em portais, sites de notícias e blogs (projetos jornalísticos digitais em geral). Para essa categoria, a participação é válida apenas para a produção de conteúdo próprio e que não seja apenas reprodução de conteúdo já veiculado em outra plataforma.
- **3.3. Prêmio B4 - Comunicação Sustentável - Áudio** – para o melhor reportagem veiculada em emissoras de rádio sediadas no Brasil ou para o melhor podcast veiculado em plataformas de streaming, em língua portuguesa.
- **3.4. Prêmio B4 - Comunicação Sustentável - Vídeo** – para o melhor conteúdo veiculado em canais de televisão ou para vídeos publicados em canais de jornalismo nas plataformas digitais, em língua portuguesa.
- **3.5. Prêmio B4 - Comunicação Sustentável - Fotojornalismo** – para a melhor foto ou sequência de fotos publicadas em matéria de veículos impressos, jornais ou revistas, sediados no Brasil, ou sites de empresas jornalísticas.
- **3.6. Prêmio B4 - Comunicação Sustentável - Universitário** – para o melhor conteúdo jornalístico (nas modalidades Texto, Áudio, Vídeo ou Foto) que tenha sido desenvolvido por universitário(s) durante curso de graduação em Comunicação Social, com habilitação em Jornalismo.
- **3.7. Prêmio B4 - Comunicação Sustentável - Influenciadores** - Concedido ao conteúdo de influenciador que mais se destacou em plataformas como Instagram, YouTube, TikTok e outras redes sociais, promovendo de forma inovadora e eficaz práticas de sustentabilidade, responsabilidade social e governança ambiental. O conteúdo deve ser original, ter alto impacto de engajamento e contribuir para o debate público sobre temas ambientais.

# PRÊMIO B4<sup>CO<sub>2</sub></sup>

COMUNICAÇÃO  
SUSTENTÁVEL

- **3.8. Prêmio B4 - Comunicação Sustentável - Publicidade e Propaganda -**  
Destinado à melhor campanha publicitária que tenha promovido a sustentabilidade, a governança ambiental e/ou a responsabilidade social de maneira criativa e eficaz, utilizando meios tradicionais ou digitais. As campanhas podem incluir comerciais de TV, rádio, mídia digital, impressa ou ações de marketing integrado. A avaliação será baseada na originalidade da campanha, no impacto social, na comunicação clara dos princípios sustentáveis e no alinhamento com as melhores práticas de publicidade responsável e ética.
- **3.9. Grande Prêmio B4 - Comunicação Sustentável** – concedido para o melhor conteúdo produzido entre todos primeiros colocados das categorias anteriores.

Para mais informações, entre em contato pelo site [b4.capital](https://b4.capital).



**E-mail de Contato**  
premiacao@b4.capital



**Website Oficial**  
<https://b4.capital>



**Instagram**  
@b4.capital