

Regulamento do Prêmio

Prêmio B4 - Comunicação Sustentável

“Nosso reconhecimento às vozes que impactam a consciência regenerativa”

1. Introdução

O **Prêmio B4 - Comunicação Sustentável**, promovido pela B4 Capital, busca reconhecer e incentivar os melhores trabalhos jornalísticos voltados à sustentabilidade. Um dos principais objetivos da B4 é a disseminação da cultura sustentável e da economia verde.

A B4 entende que o desenvolvimento econômico precisa estar em harmonia com a preservação ambiental e o bem-estar social, promovendo ações e investimentos que gerem impactos positivos para a sociedade e o planeta.

Nosso compromisso é fomentar práticas e projetos que alinhem crescimento econômico com a sustentabilidade, reforçando a importância da economia verde e das finanças regenerativas como ferramentas essenciais para um futuro mais resiliente e responsável.

2. Objetivo

O Prêmio tem o objetivo de destacar profissionais de comunicação que criam conteúdos sobre sustentabilidade, responsabilidade social e governança ambiental, contribuindo para a conscientização e o engajamento da sociedade em práticas sustentáveis.

2.1. Objetivos Gerais

- Promover a conscientização sobre as práticas sustentáveis na sociedade.
- Educação para a Sustentabilidade: Promover a educação voltada para o desenvolvimento sustentável, engajando comunidades e empresas em práticas que preservem o meio ambiente e os recursos naturais para as gerações futuras.



E-mail de Contato
premiacao@b4.capital



Website Oficial
<https://b4.capital>



Instagram
@b4.capital

PRÊMIO B4^{CO2}

COMUNICAÇÃO SUSTENTÁVEL

- **Economia Verde:** Estimular a discussão sobre a economia verde, destacando iniciativas que aliam crescimento econômico à redução de impactos ambientais, eficiência energética e preservação da biodiversidade..
- **Negócios Sustentáveis:** Incentivar a adoção de modelos de negócios sustentáveis, com foco no impacto positivo nas áreas social, ambiental e econômica, alinhados aos princípios do ESG.
- **Promover a inovação e o uso de novas tecnologias** para fortalecer práticas de sustentabilidade e governança responsável.
- **Finanças Regenerativas:** abordagem financeira que defende a restauração e revitalização de sistemas ecológicos e sociais, em oposição ao modelo tradicional que muitas vezes explora e esgota recursos.

2.2. Objetivos Específicos

- Reconhecer e premiar jornalistas e comunicadores que se destacam por suas reportagens sobre sustentabilidade.
- Incentivar a disseminação de práticas exemplares de sustentabilidade e governança corporativa.
- Ampliar a visibilidade de conteúdos ligados à sustentabilidade e a economia verde.

3. Categorias

O **Prêmio B4 - Comunicação Sustentável** será concedido nas seguintes categorias:

- **3.1 Prêmio B4 - Comunicação Sustentável - Impresso** – concedido à melhor matéria publicada em veículos impressos, jornais ou revistas, sediados no Brasil.
- **3.2. Prêmio B4 - Comunicação Sustentável - Digital** - concedido à melhor matéria publicada em portais, sites de notícias e blogs (projetos jornalísticos digitais em geral). Para essa categoria, a participação é válida apenas para a produção de conteúdo próprio e que não seja apenas reprodução de conteúdo já veiculado em outra plataforma.



E-mail de Contato
premiacao@b4.capital



Website Oficial
<https://b4.capital>



Instagram
@b4.capital

PRÊMIO B4^{CO2}

COMUNICAÇÃO
SUSTENTÁVEL

- **3.3. Prêmio B4 - Comunicação Sustentável - Áudio** – para o melhor reportagem veiculada em emissoras de rádio sediadas no Brasil ou para o melhor podcast veiculado em plataformas de streaming, em língua portuguesa.
- **3.4. Prêmio B4 - Comunicação Sustentável - Vídeo** – para o melhor conteúdo veiculado em canais de televisão ou para vídeos publicados em canais de jornalismo nas plataformas digitais, em língua portuguesa.
- **3.5. Prêmio B4 - Comunicação Sustentável - Fotojornalismo** – para a melhor foto ou sequência de fotos publicadas em matéria de veículos impressos, jornais ou revistas, sediados no Brasil, ou sites de empresas jornalísticas.
- **3.6. Prêmio B4 - Comunicação Sustentável - Universitário** – para o melhor conteúdo jornalístico (nas modalidades Texto, Áudio, Vídeo ou Foto) que tenha sido desenvolvido por universitário(s) durante curso de graduação em Comunicação Social, com habilitação em Jornalismo.
- **3.7. Prêmio B4 - Comunicação Sustentável - Influenciadores** - Concedido ao conteúdo de influenciador que mais se destacou em plataformas como Instagram, YouTube, TikTok e outras redes sociais, promovendo de forma inovadora e eficaz práticas de sustentabilidade, responsabilidade social e governança ambiental. O conteúdo deve ser original, ter alto impacto de engajamento e contribuir para o debate público sobre temas ambientais.
- **3.8. Prêmio B4 - Comunicação Sustentável - Publicidade e Propaganda** - Destinado à melhor campanha publicitária que tenha promovido a sustentabilidade, a governança ambiental e/ou a responsabilidade social de maneira criativa e eficaz, utilizando meios tradicionais ou digitais. As campanhas podem incluir comerciais de TV, rádio, mídia digital, impressa ou ações de marketing integrado. A avaliação será baseada na originalidade da campanha, no impacto social, na comunicação clara dos princípios sustentáveis e no alinhamento com as melhores práticas de publicidade responsável e ética.
- **3.9. Grande Prêmio B4 - Comunicação Sustentável** – concedido para o melhor conteúdo produzido entre todos primeiros colocados das categorias anteriores.



E-mail de Contato
premiacao@b4.capital



Website Oficial
<https://b4.capital>



Instagram
@b4.capital



4. Tema

Exclusivamente para o **Prêmio B4 - Comunicação Sustentável - Universitário**, há um tema específico, que deve ser seguido pelos candidatos inscritos que é: **COP30: a 'hora da verdade' para o clima.**

O tema para todas as demais categorias é livre desde que respeitados os **Objetivos Gerais** descritos no item 2.1.

5. Inscrições

5.1. Período de Inscrição

As inscrições estarão abertas de 14 de outubro a 18 de novembro de 2024.

5.2. Elegibilidade

Podem participar jornalistas, publicitários e influenciadores atuantes no Brasil, com trabalhos publicados ou veiculados entre os meses de janeiro e 30 de outubro de 2024.

5.3. Processo de Inscrição

Os interessados deverão se inscrever pelo site oficial da B4 Capital (b4.capital) e anexar os seguintes documentos:

- Cópia do trabalho inscrito (PDF, link para vídeo ou áudio).
- Currículo resumido do(s) autor(es).
- Autorização do veículo de comunicação para uso do conteúdo para fins de divulgação do prêmio

6. Critérios de Avaliação

Os trabalhos serão avaliados com base nos seguintes critérios:

- Relevância do tema para a sustentabilidade.
- Qualidade técnica e estética da produção.
- Originalidade e criatividade.
- Impacto e alcance da mensagem.



E-mail de Contato
premiacao@b4.capital



Website Oficial
<https://b4.capital>



Instagram
[@b4.capital](https://www.instagram.com/b4.capital)



- Contribuição para a conscientização e transformação social.

7. Finalistas

Os 3 finalistas de cada categoria serão conhecidos no dia 20 de novembro no site e nas redes sociais da B4 Capital.

7. Premiação

Os 3 finalistas de cada categoria serão convidados para o evento de divulgação dos vencedores, que será realizado no dia 28 de novembro, na cidade de São Paulo. O local será previamente anunciado.

Os prêmios serão distribuídos da seguinte forma, por cada categoria:

- **1º lugar:** R\$ 7.000,00
- **2º lugar:** R\$ 2.000,00
- **3º lugar:** R\$ 1.000,00

Já para o **Grande Prêmio B4 - Comunicação Sustentável**, a premiação será de **R\$ 20.000,00**.

8. Comitê de Avaliação

O Comitê de Avaliação será composto por representantes da B4 Capital, especialistas em sustentabilidade e comunicação, e membros de instituições parceiras.

9. Disposições Finais

9.1. Direitos Autorais

Os participantes autorizam a divulgação de seus trabalhos pela B4 Capital e parceiros, sem ônus, para fins de promoção do Prêmio.

9.2. Alterações no Regulamento

A B4 Capital reserva-se o direito de alterar o regulamento, informando previamente os participantes.



E-mail de Contato
premiacao@b4.capital



Website Oficial
<https://b4.capital>



Instagram
@b4.capital



9.3. Casos Omissos

As situações não previstas serão resolvidas pelo Comitê de Avaliação.

Para mais informações, entre em contato pelo site b4.capital.



E-mail de Contato
premiacao@b4.capital



Website Oficial
<https://b4.capital>



Instagram
@b4.capital