

Termos de Uso - Campanha e Premiação B4 Capital

Plataforma B4.Capital

Este documento define os Termos de Uso ("Termos") estabelecem as regras e condições que regem a utilização da Plataforma B4.Capital, operada pela Plataforma B4.Capital

S/A, gerida pela STARTEN INCUBATOR SOLLUTIONS IN BLOCKCHAIN LLC.
Todos os direitos reservados.

ACEITAÇÃO DOS TERMOS - LEIA COM ATENÇÃO:

AO USAR A PLATAFORMA B4.CAPITAL, VOCÊ CONCORDA COM ESTES TERMOS DE USO, ASSUMINDO TOTAL RESPONSABILIDADE POR TODOS E QUAISQUER ATOS PRATICADOS POR VOCÊ NA PLATAFORMA B4.CAPITAL OU EM SERVIÇOS RELACIONADOS. SE VOCÊ NÃO CONCORDAR COM QUALQUER UM DOS TERMOS E CONDIÇÕES ESTABELECIDOS ABAIXO, VOCÊ NÃO DEVE USAR A PLATAFORMA B4.CAPITAL. VOCÊ TAMBÉM CONCORDA COM OS TERMOS DESCRITOS EM NOSSA POLÍTICA DE PRIVACIDADE.

Para comentários, perguntas ou esclarecimentos sobre estes Termos de Uso, entre em contato através do atendimento@B4.Capital.

1. Introdução

Este documento estabelece os termos de uso para os participantes da campanha e premiação "Prêmio B4 - Comunicação Sustentável", promovido pela B4 Capital. Ao participar, você concorda com os termos aqui estabelecidos.

2. Objetivo da Campanha

A campanha busca promover a sustentabilidade por meio do reconhecimento de profissionais de comunicação e influenciadores que contribuem para o debate sobre responsabilidade social, sustentabilidade e governança ambiental.

3. Inscrições

3.1 Período de Inscrição

As inscrições estão abertas de 14 de outubro a 18 de novembro de 2024.

3.2 Elegibilidade

Podem participar jornalistas, publicitários e influenciadores atuantes no Brasil, com trabalhos publicados ou veiculados entre os meses de janeiro e 30 de outubro de 2024.

3.3 Processo de Inscrição

Os interessados devem se inscrever pelo site oficial da B4 Capital, anexando a cópia do trabalho inscrito, currículo resumido e autorização do veículo de comunicação para uso do conteúdo.

4. Categorias de Premiação

O prêmio será concedido nas seguintes categorias:

- Comunicação Sustentável Impresso
- Comunicação Sustentável Digital
- Comunicação Sustentável Áudio
- Comunicação Sustentável Vídeo
- Comunicação Sustentável Fotojornalismo
- Comunicação Sustentável Universitário
- Influenciadores
- Publicidade e Propaganda
- Grande Prêmio B4

5. Critérios de Avaliação

Os trabalhos serão avaliados com base nos seguintes critérios:

- Relevância do tema para a sustentabilidade.
- Qualidade técnica e estética da produção.
- Originalidade e criatividade.
- Impacto e alcance da mensagem.
- Contribuição para a conscientização e transformação social.

6. Premiação

Os prêmios serão distribuídos conforme as categorias, sendo R\$ 7.000,00 para o 1º lugar, R\$ 2.000,00 para o 2º e R\$ 1.000,00 para o 3º. O Grande Prêmio B4 oferecerá R\$ 20.000,00.

7. Direitos Autorais e Divulgação

7.1 Autorização de Uso

Os participantes autorizam a divulgação de seus trabalhos pela B4 Capital e parceiros, sem ônus, para fins de promoção do prêmio.

7.2 Alterações no Regulamento

A B4 Capital reserva-se o direito de alterar o regulamento, informando previamente os participantes.

7.3 Casos Omissos

As situações não previstas serão resolvidas pelo Comitê de Avaliação.

8. Disposições Finais

Este regulamento será regido pelas leis da República Federativa do Brasil. Quaisquer dúvidas serão resolvidas pelo Comitê de Avaliação e, em última instância, pela justiça da Comarca de São Paulo/SP.

Para mais informações, acesse o site oficial b4.capital.